



onlineprinters

**VERHALTENS
CODEX
FÜR LIEFERANTEN**

1. PRÄAMBEL

Die Onlineprinters-Gruppe, im Folgenden genannt Onlineprinters, ist eine der größten Onlinedruckereien Europas. Wir glauben daran, dass die Achtung der Menschenrechte und der Umwelt grundlegender Bestandteil einer verantwortungsvollen Unternehmensführung ist. Es ist unser wirtschaftlicher und moralischer Auftrag, der Einhaltung der Menschenrechte sowie dem Schutz der Umwelt im Rahmen unserer Aktivitäten und unserer Wertschöpfungskette gerecht zu werden. Mit unseren Technologien, Ideen und Innovationen arbeiten wir daran, den bestmöglichen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft mit mehr Lebensqualität für alle zu leisten.

Verantwortungsvolles und ethisches Verhalten gegenüber Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Geschäftspartnern, der Gesellschaft sowie der Umwelt sind daher fester Bestandteil des Wertesystems der Onlineprinters-Gruppe. In unserem unternehmerischen Handeln ist die Einhaltung von Recht und Gesetz für uns selbstverständlich. Unser Verhaltenskodex definiert die Grenzen, innerhalb derer wir als Onlineprinters-Mitarbeitende handeln müssen, um Gesetze und interne Richtlinien einzuhalten.

Um zu gewährleisten, dass auch die Unternehmen unserer Lieferkette unseren Standards gerecht werden, legt Onlineprinters in diesem Supplier Code of Conduct verbindliche Mindestanforderungen für unsere Geschäftspartner fest. Denn Kontinuität und Weiterentwicklung erfolgreicher Geschäftsbeziehungen hängen maßgeblich vom gemeinsamen Bekenntnis zu Integrität und verantwortungsvollem Unternehmertum ab.

Insbesondere von Ihnen als Lieferanten („Sie“) erwarten wir, dass Sie die folgenden ESG-Standards anerkennen, unterstützen und befolgen.

Diese basieren auf den

1. zehn Prinzipien der Global Compact Initiative der Vereinten Nationen,
2. den Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte,
3. die zehn Kernarbeitsnormen der ILO.

Die nachstehenden Regelungen gelten verbindlich für die Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen der Onlineprinters-Gruppe und ihren Lieferanten. Der Supplier Code of Conduct findet so lange Anwendung, wie der Lieferant in Geschäftsbeziehung zu einem oder mehreren Unternehmen der Onlineprinters-Gruppe steht.

Wir danken allen Geschäftspartnern, die sich gemeinsam mit uns für **verantwortungsvolles und ethisches Verhalten** in der Wirtschaft einsetzen.



Roland Keppler
CEO Onlineprinters



Sascha Krines
CFO Onlineprinters

2. GRUNDLEGENDE WERTE UND PRINZIPIEN

2.1 ETHIK UND INTEGRITÄT

2.1.1 EINHALTUNG VON GELTENDEM RECHT

Die Onlineprinters-Gruppe hat einen hohen Anspruch an die Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und Bestimmungen. Als Lieferant der Onlineprinters-Gruppe verpflichten Sie sich, sämtliche anwendbaren Gesetze und internationalen Standards einzuhalten, die für Ihre Tätigkeiten relevant sind. Dies schließt den Schutz von Umwelt, Arbeitnehmern und Menschenrechten ein. Darüber hinaus tragen Sie die Verantwortung dafür, dass Ihre Produkte, Dienstleistungen und Geschäftspraktiken den geltenden Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltstandards entsprechen. Sie müssen alle erforderlichen Genehmigungen, Lizenzen und Zertifizierungen besitzen, die für Ihre Tätigkeiten notwendig sind und sicherstellen, dass alle Unternehmen Ihrer Lieferkette ebenfalls den rechtlichen Anforderungen entsprechen.

Weichen nationale Gesetze und internationale Menschenrechtsstandards voneinander ab, stellen Sie sicher, dass Sie die nationalen Gesetze als Mindeststandard einhalten.

2.1.2 DATENSCHUTZ UND INFORMATIONSSICHERHEIT

Geschäftsgeheimnisse und vertrauliche Informationen werden mit größter Sorgfalt behandelt und geeignete Maßnahmen ergriffen, um deren Schutz und Sicherheit zu gewährleisten.

Als Lieferant erwarten wir von Ihnen, dass Sie alle geltenden Datenschutzgesetze und -vorschriften einhalten, insbesondere die Bestimmungen der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sowie nationale Datenschutzgesetze.

Sie müssen sicherstellen, dass personenbezogene Daten vertraulich behandelt und angemessene Sicherheitsmaßnahmen implementiert werden, um unbefugten Zugriff, Verlust oder Missbrauch zu verhindern. Der Zugriff auf personenbezogene Daten sollte auf autorisierte Personen beschränkt sein, die diese Informationen für die Erfüllung ihrer Aufgaben benötigen. Im Falle einer Datenschutzverletzung oder eines Sicherheitsvorfalls erwarten wir von Ihnen, dass Sie uns unverzüglich informieren und mit uns zusammenarbeiten, um angemessene Maßnahmen zum Schutz der betroffenen Daten zu ergreifen.

Vertraulichkeit und Schutz von Informationen sind wesentliche Bestandteile unserer Lieferantenbeziehung. Sie müssen sicherstellen, dass vertrauliche Informationen, die Sie im Rahmen unserer Zusammenarbeit erhalten, angemessen geschützt und nicht an Dritte weitergegeben werden, um den Schutz vor internem und externem Missbrauch und Bedrohungen zu gewährleisten.

Als unser Geschäftspartner verpflichten Sie sich, die von der Onlineprinters Gruppe bereitgestellten Informationen nur zur Erfüllung der bestehenden Vereinbarungen zu nutzen und nicht für eigene oder persönliche Zwecke, die unangemessen oder unzulässig sind, bzw. für unethische oder illegale Aktivitäten.

2.1.3 GESCHÄFTSETHIK UND ANTI-KORRUPTIONS-PRAXIS

Die Onlineprinters-Gruppe legt höchsten Wert auf ethisches Verhalten und Integrität in allen geschäftlichen Angelegenheiten. Als Lieferant erwarten wir von Ihnen, sich diesen Werten anzuschließen und ethisch sowie integer zu handeln. Korruption, Bestechung, Erpressung oder andere unethische Praktiken wie persönliche Vorteilmnahme werden nicht toleriert. Sie müssen sicherstellen, dass Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht in solche Aktivitäten verwickelt sind und dass Ihr Unternehmen von einem Klima der Integrität und des ethischen Verhaltens geprägt ist. Weiterhin lehnen wir jede Form der Geldwäsche entschieden ab und fordern Sie auf Maßnahmen zu ergreifen, um zu verhindern, dass Finanztransaktionen von Anderen zur Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung genutzt werden.

2.1.4 FAIRER WETTBEWERB

Sie setzen sich für fairen, leistungsorientierten Wettbewerb ein und beteiligen sich nicht an wettbewerbswidrigen Absprachen mit anderen Marktteilnehmern. Dies bedeutet insbesondere, dass Sie sich nicht an Kartellen oder anderen wettbewerbsbeschränkenden bzw. unlauteren Praktiken beteiligen.

Die Lieferanten sollten die Prinzipien des fairen Wettbewerbs respektieren und im besten Interesse beider Parteien handeln.

2.1.5 INTERESSENSKONFLIKTE

Als Lieferant verpflichten Sie sich, Geschäftspraktiken zu vermeiden, die einen Interessenkonflikt darstellen könnten oder den Anschein von Unangemessenheit erwecken könnten. Sie müssen sicherstellen, dass alle Geschäftsentscheidungen fair, transparent und in Übereinstimmung mit den besten ethischen Standards getroffen werden und den Standards zur ordentlichen Geschäftsführung entsprechen.

Die Onlineprinters-Gruppe erwartet von Ihnen eine Offenlegung von Interessenkonflikten und eine unverzügliche Meldung von Verstößen gegen diesen Supplier Code of Conduct.

2.2 MENSCHENRECHTE

2.2.1 FAIRE ARBEITSBEDINGUNGEN

Die Onlineprinters-Gruppe legt großen Wert auf faire und angemessene Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unabhängig davon, ob sie direkt oder indirekt für die Onlineprinters-Gruppe tätig sind.

Als Lieferant verpflichten Sie sich, diese Werte zu teilen und sicherzustellen, dass Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fair behandelt werden. Dies beinhaltet die Gewährleistung einer angemessenen Entlohnung, die den branchenüblichen Standards entspricht und den regionalen Kosten für Lebensunterhalt Rechnung trägt. Löhne und Leistungen, die für eine Standardarbeitswoche gezahlt werden, müssen dabei mindestens den nationalen gesetzlichen oder branchenspezifischen Standards entsprechen. Darüber hinaus sollten geregelte Arbeitszeiten, angemessene Pausen und Urlaubstage gewährleistet sein. Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollten in sicheren und gesunden Arbeitsumgebungen arbeiten können, die den geltenden Sicherheitsstandards entsprechen.

Lieferanten werden ermutigt, Programme und Initiativen zur Mitarbeiterentwicklung, Weiterbildung und zur Förderung eines positiven Arbeitsumfelds umzusetzen. Die Investition in die Entwicklung und das Wohlergehen Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wird als wichtiger Beitrag zur langfristigen Zusammenarbeit und zum Erfolg aller Parteien angesehen.

2.2.2 SOZIALE GERECHTIGKEIT

Diskriminierung in jeglicher Form, einschließlich Geschlecht, Rasse, Religion, Nationalität, Behinderung oder sexueller Orientierung, wird von der Onlineprinters-Gruppe und ihren verbundenen Unternehmen nicht toleriert. Als Lieferant verpflichten Sie sich, keine diskriminierenden Praktiken in Ihrer Arbeitsumgebung zuzulassen und sicherzustellen, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gleiche Chancen und gerechte Behandlung erhalten.

Darüber hinaus unterstützen Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Recht auf Vereinigungsfreiheit, Kollektivverhandlungen und den Abschluss von Tarifverträgen.

2.2.3 GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat oberste Priorität und wir erwarten von Ihnen als Lieferant, dass Sie diese Haltung teilen und alle erforderlichen Maßnahmen ergreifen, um eine sichere Arbeitsumgebung für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie aller Personen, die an Ihren Standorten tätig sind, zu gewährleisten.

Sie müssen sicherstellen, dass Ihre Produktionsstätten und Arbeitsumgebungen sicher und gesundheitsfördernd sind. Dies beinhaltet die Identifizierung und Bewertung von potenziellen Gefahren, die Umsetzung von angemessenen Schutzmaßnahmen und die Bereitstellung von Schulungen für Ihre Mitarbeitenden, um sie über Risiken aufzuklären und sicherheitsbewusstes Verhalten zu fördern. Sie sollten auch über geeignete Maßnahmen zur Unfallprävention, Notfallvorsorge und Erste Hilfe verfügen. Regelmäßige Sicherheitsinspektionen, Risikobewertungen und Audits sollten mindestens gemäß den gesetzlichen Vorgaben durchgeführt werden, um sicherzustellen, dass Ihre Betriebsstätten und Arbeitsprozesse den höchsten Sicherheitsstandards entsprechen. Sie sollten auch eine angemessene Dokumentation Ihrer Sicherheitsmaßnahmen und -verfahren führen. Wann immer es erforderlich ist, ist den Mitarbeitenden geeignete Schutzausrüstung zur Verfügung zu stellen und anzuweisen, diese zu benutzen.

Als Lieferant der Onlineprinters-Gruppe erwarten wir von Ihnen, dass Sie Unfälle, Verletzungen oder Vorfälle am Arbeitsplatz umgehend melden und angemessene Maßnahmen ergreifen, um das Risiko weiterer Vorfälle zu minimieren.

2.2.4 VERBOT VON ZWANGS- UND KINDERARBEIT

Die Onlineprinters-Gruppe lehnt jede Form von Zwangsarbeit, Kinderarbeit oder ausbeuterischer Arbeit ab. Als Lieferant verpflichten Sie sich, diese Prinzipien zu respektieren und sicherzustellen, dass Ihre Lieferkette frei von solchen Praktiken ist. Das Mindestalter für Beschäftigung muss den nationalen Gesetzen und internationalen Standards entsprechen.

2.3 UMWELTSCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT

2.3.1 AUSKUNFTSPFLICHT

Als Unternehmen sind wir fest entschlossen, unseren Beitrag zur Erreichung internationaler Nachhaltigkeitsziele zu leisten. Wir orientieren uns dabei an bedeutenden Vereinbarungen wie dem EU Green Deal (Fit for 55), dem Paris Agreement von 2015 sowie den Zielen der Science Based Target initiative. Im Zuge dessen fordern wir Sie als Lieferant auf, ihre Emissionen zu reduzieren und nachhaltige Praktiken zu fördern. Wir erwarten zudem eine regelmäßige und transparente Berichterstattung, idealerweise nach dem CSRD-Standard. Mit diesen gemeinsamen Bemühungen streben wir einen positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft an, für nachhaltigen Unternehmenserfolg und eine nachhaltige Zukunft.

2.3.2 TECHNOLOGIEN

Die Onlineprinters-Gruppe ist sich der Bedeutung des Umweltschutzes bewusst und verfolgt das Ziel, nachhaltige Praktiken in ihren Betrieben zu etablieren. Als Lieferant erwarten wir von Ihnen, dass Sie sich diesem Engagement anschließen und Ihren Beitrag zum Schutz der Umwelt leisten. Sie sollten sich für umweltfreundliche Technologien und Verfahren einsetzen, die die Auswirkungen Ihrer Produktionsprozesse und Geschäftstätigkeiten auf die Umwelt minimieren. Dies umfasst die Reduzierung des Energieverbrauchs, die effiziente Nutzung von Papier- und Wasserressourcen sowie die Minimierung von Treibhausgasemissionen.

2.3.3 ABFÄLLE

Durch die Förderung von Recycling, Wiederverwendung und Verwertung von Materialien können Abfälle reduziert und die Umweltauswirkungen verringert werden. Handhabung, Lagerung, Transport und Entsorgung von Abfällen dürfen keine schädlichen Auswirkungen auf Luft, Boden, Wasser sowie die Gesundheit der Mitarbeitenden haben und müssen von qualifizierten Personen durchgeführt werden. Explosionen, Entzündungen und sonstige plötzliche gefährliche Ereignisse müssen verhindert werden. Lieferanten müssen Maßnahmen zur Müllvermeidung und Müllreduktion ergreifen.

Weiterhin ist es Voraussetzung, dass Sie sich an die aktuellen und zukünftigen länderspezifischen und/ oder europäischen Gesetze bzgl. Kennzeichnungspflichten der Artikel-Verkaufsverpackungen & Transportverpackungen halten.

2.3.4 CHEMIKALIEN UND GEFHRSTOFFE

Sie müssen sicherstellen, dass alle verwendeten Chemikalien, Farben und Gefahrstoffe ordnungsgemäß gelagert, verarbeitet und gekennzeichnet werden, um zu gewährleisten, dass Mensch und Natur keiner Verschmutzung und Gefahr ausgesetzt sind. Weiterhin müssen gesetzliche Vorschriften wie REACH und PoP zwingend eingehalten werden.

Onlineprinter erwartet bei Gefahrgut, dass dieses entsprechend den gesetzlichen Vorgaben gekennzeichnet und verpackt wird, damit keine negativen Folgen durch unsachgemäße Handhabung entstehen. Weiterhin muss die gesetzliche Vorgabe eines Gefahrgutbeauftragten beim Vorhandensein entsprechender Produkte nachgewiesen werden.

2.3.5 BESCHAFFUNG VON ROHSTOFFEN

Als Lieferant sollten Sie umweltfreundliche Beschaffungspraktiken umsetzen, indem Sie nachhaltige Materialien verwenden und Lieferanten auswählen, die ebenfalls strenge Umweltstandards einhalten. Wir erwarten von Ihnen, dass Sie Umweltaspekte in Ihre Lieferkette integrieren und sicherstellen, dass auch Ihre eigenen Lieferanten verantwortungsvoll mit Umweltthemen umgehen. Gemeinsam können wir zur Erhaltung der Umwelt beitragen und nachhaltiges Wachstum fördern.

Es ist wichtig, dass Sie kontinuierlich Maßnahmen zur Überwachung und Verbesserung der Umweltauswirkungen ergreifen.

2.4 LIEFERANTENBEZIEHUNG

Die Onlineprinters-Gruppe betrachtet ihre Lieferanten als strategische Partner und strebt langfristige und vertrauensvolle Beziehungen an. Wir glauben an eine offene und transparente Kommunikation sowie an eine enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, um gemeinsam erfolgreich zu sein. Als Lieferant der Onlineprinters-Gruppe tragen Sie zu unserem Erfolg bei und wir erwarten von Ihnen eine aktive Beteiligung und Zusammenarbeit.

Wir legen großen Wert auf eine faire und ausgewogene Lieferantenbeziehung, die auf den Grundsätzen der Gegenseitigkeit, des Respekts und des Nutzens für beide Parteien beruht. Wir streben langfristige Beziehungen an, die Stabilität und Planungssicherheit bieten. Dennoch sind wir uns bewusst, dass sich die Geschäftsanforderungen ändern können und daher Flexibilität und Anpassungsfähigkeit gefragt sind.

Wir möchten eine kontinuierliche Verbesserung in unserer Lieferantenbeziehung erreichen und gemeinsam Herausforderungen angehen. Dazu gehören regelmäßige Bewertungen der Leistung und Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Wir erwarten von Ihnen, dass Sie Ihre Leistung kontinuierlich überwachen und sich bemühen, sie zu verbessern. Feedback und konstruktive Kritik sind ein integraler Bestandteil unserer Beziehung und wir erwarten von Ihnen, dass Sie diese offen annehmen und Maßnahmen zur Verbesserung ergreifen.

Die Onlineprinters-Gruppe erwartet von Ihnen auch die Einhaltung der vereinbarten Lieferzeiten und eine zuverlässige Erfüllung von Aufträgen. Eine pünktliche Lieferung ist für uns entscheidend, um unseren eigenen Kunden den bestmöglichen Service bieten zu können. Wir erwarten von Ihnen, dass Sie über angemessene Produktionskapazitäten und Logistik verfügen, um unseren Bedarf zu decken, sowie dass Sie in Hinsicht auf die Versandverpackungen auf die Qualität achten.

Im Falle von Unstimmigkeiten oder Konflikten setzen wir auf eine faire und konstruktive Lösungsfindung. Wir bevorzugen den Dialog und die Verhandlung, um gemeinsame Lösungen zu finden. Sollten wir uns dennoch nicht einigen können, behalten wir uns das Recht vor, angemessene Maßnahmen zu ergreifen, um unsere Interessen zu schützen.

3. COMPLIANCE UND ÜBERPRÜFUNG

3.1 KOMMUNIKATION UND SCHULUNG

Enge Zusammenarbeit und regelmäßige Kommunikation sind entscheidend, um unsere Anforderungen und Erwartungen zu verstehen und gemeinsam Lösungen zu entwickeln. Wir möchten Ihre Ideen und Vorschläge hören und Ihnen die Möglichkeit geben, sich aktiv einzubringen. Gleichzeitig erwarten wir von Ihnen, dass Sie auf unsere Anfragen und Anliegen zeitnah und professionell reagieren. Dafür sollen Offenheit, Transparenz und ethische Kommunikation sowohl intern als auch in der Zusammenarbeit mit der Onlineprinters-Gruppe gefördert werden.

Wir erwarten von Ihnen, dass Sie die Anforderungen des Onlineprinters Supplier Code of Conduct und dessen Umsetzung an die relevanten Interessengruppen kommunizieren, mindestens aber an Mitarbeiter sowie Vorlieferanten, und dass Sie die Einhaltung der Anforderungen durch geeignete Maßnahmen sicherstellen. Um dies zu gewährleisten, sollten kontinuierlich Schulungen und/oder die Sensibilisierung Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stattfinden, damit Ihre Beschäftigten über das erforderliche Wissen, die Fähigkeiten und die Ausrüstung verfügen, um ihre Aufgaben sicher und effektiv auszuführen.

Darüber hinaus ermutigen wir Sie, sich an branchenspezifischen Umweltinitiativen, Zertifizierungen oder Umweltmanagementsystemen zu beteiligen, um Ihre Umweltleistung weiter zu verbessern. Die Onlineprinters-Gruppe und ihre verbundenen Unternehmen sind bestrebt, mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, die sich aktiv für den Umweltschutz engagieren und nachhaltige Lösungen in ihren Geschäftstätigkeiten umsetzen.

Im Falle von Subunternehmern oder externen Dienstleistern, die in Ihrem Auftrag tätig sind, erwarten wir von Ihnen, dass Sie sicherstellen, dass diese ebenfalls den Standards aus diesem Verhaltenskodex entsprechen und angemessen geschult und informiert werden.

3.2 RISIKOMANAGEMENT

Die Onlineprinters Gruppe und ihre verbundenen Unternehmen betrachten das Risikomanagement als wesentlichen Bestandteil ihres Geschäftsbetriebs. Als Lieferant erwarten wir von Ihnen, dass Sie ein effektives Risikomanagement implementieren, um potenzielle Risiken in Ihren Geschäftsabläufen zu identifizieren, zu bewerten und zu kontrollieren.

Sie sollten Risikobewertungen durchführen, um mögliche Gefahren oder Unsicherheiten in Bezug auf Qualität, Lieferfähigkeit, Compliance, Umwelt, Gesundheit und Sicherheit zu identifizieren. Hierbei sollten Sie die Wahrscheinlichkeit und potenziellen Auswirkungen dieser Risiken bewerten.

Basierend auf den identifizierten Risiken sollten Sie geeignete Maßnahmen zur Risikominimierung entwickeln und umsetzen. Dies kann beispielsweise die Implementierung von Kontrollsystemen, Notfallplänen oder Redundanzstrategien umfassen. Es ist wichtig, dass Sie das Risikomanagement kontinuierlich überwachen und überprüfen, um sicherzustellen, dass Ihre Maßnahmen effektiv sind und den sich ändernden Bedingungen gerecht werden. Dies kann die regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung Ihrer Risikobewertungen, Kontrollverfahren und Notfallpläne beinhalten.

Im Falle von Risiken oder Störungen, die sich auf Ihre Lieferfähigkeit oder die Qualität Ihrer Produkte auswirken könnten, erwarten wir von Ihnen, dass Sie uns umgehend informieren und gemeinsam Lösungen erarbeiten, um Auswirkungen auf unsere Geschäftstätigkeit zu minimieren.

Als Lieferant sollten Sie auch sicherstellen, dass Ihre eigenen Lieferanten und Unterauftragnehmer angemessene Risikomanagementverfahren implementieren, insbesondere wenn sie kritische Materialien oder Dienstleistungen liefern.

Ein effektives Risikomanagement ist entscheidend, um potenzielle Risiken zu identifizieren und proaktiv anzugehen. Wir erwarten von Ihnen als Lieferant, dass Sie Risikomanagement als wichtigen Aspekt Ihrer Geschäftstätigkeit betrachten und angemessene Maßnahmen ergreifen, um Risiken zu minimieren und die Kontinuität Ihrer Lieferungen und die Qualität Ihrer Produkte sicherzustellen.

3.3 ÜBERPRÜFUNG UND AUDITIERUNG

Die Onlineprinters-Gruppe behält sich das Recht vor, die Einhaltung dieses Supplier Code of Conducts zu überprüfen. Hierfür können Inspektionen, Audits oder andere geeignete Verfahren durchgeführt werden. Als Lieferanten erklären Sie sich bereit, bei solchen Überprüfungen vollständig zu kooperieren. Bei Verstößen gegen diesen Supplier Code of Conduct können angemessene Maßnahmen ergriffen werden. Dies kann die Forderung nach Korrekturmaßnahmen oder im Wiederholungsfall bzw. bei schwerwiegenden Verstößen die Beendigung der Geschäftsbeziehung umfassen. Die Lieferanten werden ermutigt, ein Meldesystem einzurichten, um die Einhaltung des Supplier Code of Conducts sicherzustellen und kontinuierliche Verbesserungen voranzutreiben.

3.4 MELDUNG VON VERSTÖSSEN

Wesentliche Compliance-Verstöße in Ihrem und unserem Unternehmen, als auch in Ihrer Lieferkette insbesondere illegale Geschäftspraktiken, können über ein internet-basiertes Hinweisgebersystem gemeldet werden, welches in mehreren Sprachen zur Verfügung steht. Es erlaubt einen vertraulichen, durch spezielle Verschlüsselung gesicherten Dialog mit der Onlineprinters Gruppe und bildet eine anonyme Plattform für Ihre Mitarbeiter Verstöße zu melden.

<https://sicher-melden.de/onlineprinters>

Weiterhin können Verstöße oder Verdacht auf Verstöße über Ihren Ansprechpartner bei der Onlineprinters Gruppe gemeldet werden.

Wir ermutigen Sie außerdem dazu, ein eigenes Hinweisgebersystem einzurichten, um Mitarbeitenden und anderen Parteien die Möglichkeit zu geben, mögliche Verstöße vertraulich zu melden. Wir werden alle gemeldeten Verstöße seriös prüfen und angemessene Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass unser Geschäft in Übereinstimmung mit höchsten ethischen Standards betrieben wird.

4. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Weitergehende vertragliche Verpflichtungen bleiben von diesem Verhaltenskodex für Lieferanten unberührt und haben Vorrang vor den in diesem Dokument beschriebenen Bestimmungen. Dies gilt insbesondere für Vertragsbestimmungen, nach denen Sie verpflichtet sind, bestimmte ESG-Standards und/oder Anforderungen gemäß den Rechtsvorschriften für die Lieferkette einzuhalten (z.B. das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz).

Wir behalten uns das Recht vor die einzelnen Aspekte dieses Supplier Code of Conduct und des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes mit Hilfe einer Software zu prüfen. Das Tool prüft alle internetbasierten Informationen über Ihr Unternehmen und gibt weiterhin die Möglichkeit zum Upload von Zertifikaten und detaillierte Darstellungen Ihrer individuellen Situation in Fragebögen. Wir bitten Sie, entsprechend die Fragebögen auszufüllen und im System diesen Supplier Code of Conduct anzuerkennen, die Einhaltung zu bestätigen und notwendige Nachweise zu erbringen.

4.1 KONTAKTDATEN FÜR RÜCKFRAGEN

Für Fragen und Anregungen zu diesem Supplier Code of Conduct können Sie sich an **compliance@onlineprinters.com** wenden.